



CURSO PROFISSIONAL

PRODUÇÃO CULTURAL

CURSO PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO CULTURAL

342 HORAS | B-LEARNING

DIRETOR DO CURSO **ALEXANDRE SOUTO**

O Curso Profissional de Produção Cultural é um curso destinado a todas as pessoas que pretendem iniciar um percurso profissional no mundo da indústria cultural.

Este curso explora uma abordagem prática, onde os projetos individuais de cada aluno são valorizados, permitindo que este tenha uma aprendizagem que vá de encontro aos seus objetivos específicos.

A valorização da experiência profissional da equipa de formadores do curso torna-se, neste modelo de trabalho, um ponto fundamental para todos os intervenientes. A partilha de experiências reais de produção aliada a uma forte rede de networking, fazem desta equipa de formadores um ponto a considerar na hora de escolher o curso. O Curso Profissional de Produção Cultural é um curso de características únicas no país e responde a uma solicitação do mercado cultural.



Certificado

É atribuído aos formandos que obtenham avaliação positiva a todas as disciplinas um Certificado de Formação Profissional emitido através da plataforma (SIGO) - Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa.

Aos formandos que frequentem o curso mas não concluíam o seu processo de aprendizagem com avaliação positiva, é atribuída uma declaração de participação na ação de formação com o resumo dos resultados obtidos em cada disciplina.

No final do curso o IPCI disponibiliza um serviço de tutoria individual nas seguintes áreas:

É um programa que se quer mais ambicioso que o simples estágio no final do curso. Este programa de acompanhamento individual dos formandos no pós-curso visa proporcionar um acompanhamento especializado, que garante a todos os alunos um serviço de consultoria comercial ou artística para que estes possam iniciar o seu percurso de forma autónoma e ajustados às diferentes metodologias de trabalho a que estes se propõem.

Através de um programa de 10 horas de consultoria one-to-one, os nossos formandos podem recorrer a um diferente grupo de profissionais que os vai orientar de forma a que estes possam concretizar os seus projetos de forma eficaz.



objetivos gerais

Desenvolver um plano de ação para um projeto cultural.

Gerir as diferentes etapas da produção cultural.

Articular um plano de comunicação com as necessidades específicas do evento.

Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural.

a quem se destina?

Estudantes do Ensino Superior de áreas como: Relações Internacionais, Artes do Espetáculo, Artes Visuais ou Comunicação, que pretendem desenvolver competências específicas na área da Produção Cultural. Estudantes com formação profissional em Comunicação ou em áreas de formação Artística.

Agentes Culturais que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área da Produção Cultural.

Todos os interessados em Produção Cultural que procuram uma formação estruturada com sentido profissional.



porquê no IPCI?

As turmas do Curso Profissional de Produção Cultural caracterizam-se pela sua dimensão (de 8 a 15 formandos). No IPCI apostamos em turmas reduzidas para garantirmos um acompanhamento personalizado, de forma a que o formando possa ter tempo de trabalho individual com cada formador.

É um curso com uma forte componente dedicada à Produção Cultural. Sentido prático do curso, que permite uma aplicação real dos conhecimentos adquiridos.

Acesso a uma equipa de profissionais com provas dadas no mundo da Produção Cultural.

Criação de uma importante rede de "networking", que fomenta a criação de novos projetos no mundo da Produção Cultural.

formadores

Introdução à Produção Cultural Alexandre Souto
Política cultural/Grandes eventos culturais Pedro Nuno
Desenho de Projeto Tiago Vieira Andrade
Planeamento estratégico Ana Luz
Comunicação Sara Cunha
Economia e Gestão Aplicada à Cultura Ana Camões
Linhas de Financiamento Joana Moreda
Direito e Fiscalidade Rui Pedro Ribeiro
Programação Cultural José Bastos
Projeto Prático Pedro Nuno

O IPCI reserva-se o direito de alterar os formadores indicados, por motivo de gestão pedagógica.

programa formativo

1. Introdução à Produção Cultural | 15 horas

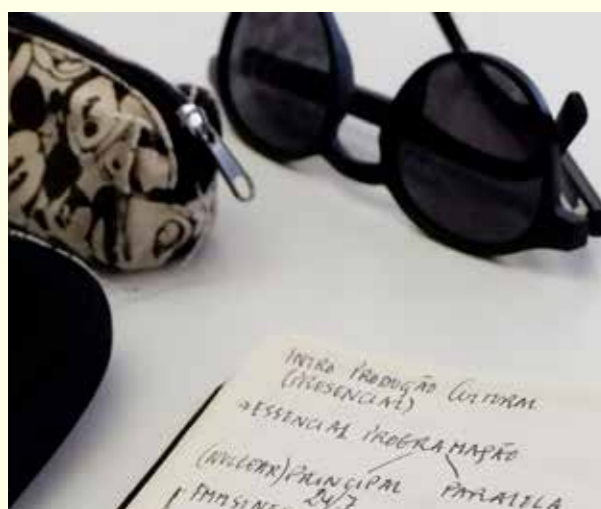
Caracterização das funções de um produtor cultural e das diferentes etapas da produção cultural.

2. Direito e Fiscalidade | 23 horas

Trabalho teórico de caracterização das diferentes questões ligadas aos direitos conexos, direitos de autor e propriedade intelectual. Sob o ponto de vista da fiscalidade serão apresentados os diferentes enquadramentos formais da actividade.

3. Política Cultural/Grandes Eventos | 30 horas

Estudo das diferentes políticas culturais que marcaram o período pós 25 de Abril e os grandes eventos culturais que permitiram criar uma política de públicos para a produção cultural.



4. Planeamento Estratégico | 57 horas

Abordagem teórico-prática às diferentes etapas de planeamento de uma produção cultural, tais como: definição de rede de parceiros, territórios e meios de produção cultural.

5. Projeto Prático | 57 horas

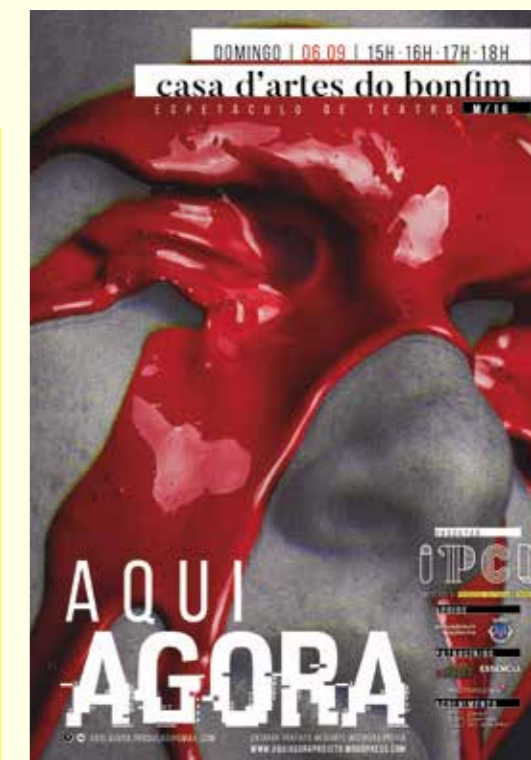
Criação de dinâmicas de trabalho que visam explorar, de uma forma prática, os conceitos transmitidos ao longo do curso.

6. Economia e Gestão Aplicada à Cultura | 35 horas

Introdução teórica aos conceitos chave da economia e identificação da estrutura de custos de um projecto cultural.

7. Linhas de Financiamento | 25 horas

Identificação das principais linhas de financiamento dedicadas à produção cultural. Pretende-se com este módulo caracterizar os aspectos formais das principais linhas de financiamento de forma a compreender o seu enquadramento na proposta de produção.



8. Programação Cultural | 30 horas

Trabalhar conceitos que permitam trabalhar a criação de linhas de promoção em articulação com o território e objectivos das entidades.

9. Desenho de Projeto | 40 horas

Trabalho de caracterização de um projecto cultural que visa abordar não só os aspectos formais da caracterização de um projecto, mas também analisar os aspectos que definem as diferentes tipologias artísticas e os territórios de intervenção.

10. Comunicação | 30 horas

A comunicação é uma importante ferramenta para o sucesso de um projecto. Neste módulo serão trabalhados os diferentes aspectos da comunicação, tais como: elaboração de um plano de meios, criação de uma nota de imprensa, articulação das competências do produtor cultural com a equipa de comunicação.



espaços de trabalho

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

Galeria | Auditório com ecrã de projeção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais | Espaço de trabalho multifuncional
Estúdio Foto e Vídeo



TERMOS E CONDIÇÕES DO PLANO FORMATIVO EM REGIME DE E-LEARNING DO IPCI

Durante a sessão os formandos devem ter a sua webcam ligada. Os microfones devem ser ligados sempre que haja necessidade de colocar questões.

Chat em tempo real para esclarecimento de dúvidas e possibilidade de assistência remota do formador desde que esta seja autorizada pelo formando.

A formação e-learning do IPCI está assente num plano de trabalho ao vivo permitindo, desta forma, manter os níveis de interação que existiriam numa aula presencial.

A gravação de aulas não está autorizada, para que possa ser possível preservar a proteção de dados e de imagem de cada participante na sessão.

O convite para as aulas será enviado pelo IPCI, sendo que o acesso à sala é aprovado pelo formador.

A partilha de ficheiros é feita através de canais próprios: por e-mail, grupo de WhatsApp, ou outras plataformas propostas pelo formador.

Durante a formação existirá um grupo de conversação no WhatsApp para facilitar a comunicação entre o IPCI, a turma e o Formador. Este grupo destina-se exclusivamente à comunicação interna do curso e esclarecimento de dúvidas com o formador. A participação neste grupo deve ser autorizada pelos formandos para que o IPCI possa criar o grupo com todos os participantes.

As sessões de formação têm a duração de duas horas. Nestas sessões estão contempladas as seguintes ações: apresentação de conteúdos, esclarecimento de dúvidas e realização de exercícios práticos com o acompanhamento do formador. As sessões de formação têm, ainda, um intervalo de 10 minutos que é gerido pelo formador, de acordo com o ritmo da aula.

Durante as aulas todos os intervenientes devem privilegiar fundos neutros, de forma a evitar a exposição do espaço privado de cada um. Recomenda-se, ainda, que procurem trabalhar com uma iluminação neutra evitando, assim, sombras desnecessárias na imagem.



calendário

Início 16 outubro de 2023

Fim: 10 outubro de 2024

Horário Pós -Laboral:

Segunda-feira a quarta-feira das 20h00 às 22h30 (online)

Sábado das 10h00 às 13h00 (presencial 1 x por mês)

O encontro mensal com os formadores é considerado como tempo letivo; para os formandos que não possam comparecer presencialmente no IPCI, são asseguradas condições técnicas que permitem a interação através de videoconferência na sessão presencial.

Este encontro terá lugar nas instalações do IPCI - Porto.



modalidades pagamento

	PERÍODO	DESCONTO	VALOR DESCONTO	VALOR FINAL	VALOR MENSALIDADE
PRONTO	até 30 de abril 23	20%	561€	2244 €	
18 x	de abril 23 a set 24	15%	421€	2384€	132€
PRONTO	até 30 de jun 23	15%	421€	2384€	
17 x	de maio 23 a set 24	10%	280€	2524€	148€
16 x	de jun 23 a set 24	5%	140€	2664€	167€
PRONTO	até out 23	10%	280€	2524€	
15x	de jul 23 a set 24	N.A.		2804€	187€
14x	de ago 23 a set 24	N.A.		2804€	200€
13x	de set 23 a set 24	N.A.		2804€	216€
12x	de out 23 a set 24	N.A.		2804€	234€
6x	insc + jul 23 + out 23 + dez 23 + fev 24 + abr 24	5%	140€	2664€	444€
3x	ins + jan 24 + mai 24	10%	280€	2524€	841€

TAXA DE INSCRIÇÃO | 150€

- Aos cidadãos não residentes na União Europeia aplica-se a modalidade PRONTO PAGAMENTO.
- Os pagamentos efetuados a PRONTO estão isentos do pagamento da taxa de inscrição.
- Oferta da inscrição até 31 de julho de 2023.
- As opções de pagamento em mensalidades estão afetas ao mês em que faz a sua inscrição, devendo no ato da inscrição liquidar a primeira mensalidade.
- Os pagamentos em mensalidades devem ser liquidados até ao dia 8 de cada mês. Após esta data sofrem um agravamento de 10 %
- As quantias pagas não são reembolsadas em caso de desistência do formando.
- Só se aplica o reembolso total das quantias pagas caso o IPCI não inicie a ação de formação proposta.

condições gerais

Turmas de 8 a 15 formandos

A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;

A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição;

O horário aplicado pode ser alterado excecionalmente por razões de adequação técnico-pedagógica, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;

A informação apresentada não dispensa a consulta do regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.

como fazer a inscrição

1. Preenchimento da ficha de inscrição

- Solicitar o envio da documentação através do email info@ipci.pt
- Formulário de preenchimento digital;
- Na cláusula 6 deve indicar-nos a modalidade de pagamento pretendida.

2. Efetuar o pagamento de acordo com a modalidade de pagamento pretendida

Consultar tabela com as modalidades de pagamento disponíveis, caso opte pelo pagamento em mensalidades o pagamento tem início no mês em que se inscreve.

3. Envio da ficha de inscrição juntamente com o comprovativo de pagamento

Caso pretenda a emissão da fatura em nome da empresa, deve facultar-nos no e-mail os dados de faturação da empresa.

4. Após a receção dos documentos, o IPCI entra em contacto para validar toda a informação e proceder ao envio da fatura.

5. Pode fazer a sua inscrição presencialmente no IPCI Porto e Lisboa

As fotografias apresentadas neste documento apresentam o quotidiano do IPCI e trabalhos desenvolvidos pelos formandos em contexto de formação.

contactos

PORTO

Rua da Alegria n.º 940/942
4000-040 Porto

LISBOA

Av. Conde Valbom 102B
1050-070 Lisboa

ATENDIMENTO GERAL

+351 968 379 910 | +351 225 490 993
info@ipci.pt ipci.pt



