



CURSO PROFISSIONAL

Produção Cultural



INSTITUTO
DE PRODUÇÃO
CULTURAL
& IMAGEM

CURSO PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO CULTURAL

336 HORAS | B-LEARNING

O Curso Profissional de Produção Cultural é um curso destinado a todas as pessoas que pretendem iniciar um percurso profissional no mundo da indústria cultural.

Este curso explora uma abordagem prática, onde os projetos individuais de cada aluno são valorizados, permitindo que este tenha uma aprendizagem que vá de encontro aos seus objetivos específicos.

A valorização da experiência profissional da equipa de formadores do curso torna-se, neste modelo de trabalho, um ponto fundamental para todos os intervenientes. A partilha de experiências reais de produção aliada a uma forte rede de networking, fazem desta equipa de formadores um ponto a considerar na hora de escolher o curso. O Curso Profissional de Produção Cultural é um curso de características únicas no país e responde a uma solicitação do mercado cultural.



Certificado

É atribuído aos formandos que obtenham avaliação positiva a todas as disciplinas um Certificado de Formação Profissional emitido através da plataforma (SIGO) - Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa.

Aos formandos que frequentem o curso mas não concluíam o seu processo de aprendizagem com avaliação positiva, é atribuída uma declaração de participação na ação de formação com o resumo dos resultados obtidos em cada disciplina.

A BOLSA DE CONSULTORIA PÓS CURSO

É um programa que se quer mais ambicioso que o simples estágio no final do curso. Este programa de acompanhamento individual dos formandos no pós-curso visa proporcionar um acompanhamento especializado, que garante a todos os alunos um serviço de consultoria comercial ou artística para que estes possam iniciar o seu percurso de forma autónoma e ajustados às diferentes metodologias de trabalho a que estes se propõem.

Através de um programa de 10 horas de consultoria one-to-one, os nossos formandos podem recorrer a um diferente grupo de profissionais que os vai orientar de forma a que estes possam concretizar os seus projetos de forma eficaz.

Esta Bolsa compreende um período de apoio técnico e artístico que permite ao formando manter uma ligação ao IPCI por um período de 2 anos, após ter terminado o seu percurso formativo.



objetivos gerais

Desenvolver um plano de ação para um projeto cultural.

Gerir as diferentes etapas da produção cultural.

Articular um plano de comunicação com as necessidades específicas do evento.

Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural.

a quem se destina?

Estudantes do Ensino Superior de áreas como: Relações Internacionais, Artes do Espetáculo, Artes Visuais ou Comunicação, que pretendem desenvolver competências específicas na área da Produção Cultural. Estudantes com formação profissional em Comunicação ou em áreas de formação Artística.

Agentes Culturais que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área da Produção Cultural.

Todos os interessados em Produção Cultural que procuram uma formação estruturada com sentido profissional.



porquê no IPCI?

As turmas do Curso Profissional de Produção Cultural caracterizam-se pela sua dimensão (de 8 a 15 formandos). No IPCI apostamos em turmas reduzidas para garantirmos um acompanhamento personalizado, de forma a que o formando possa ter tempo de trabalho individual com cada formador.

É um curso com uma forte componente dedicada à Produção Cultural. Sentido prático do curso, que permite uma aplicação real dos conhecimentos adquiridos.

Acesso a uma equipa de profissionais com provas dadas no mundo da Produção Cultural.

Criação de uma importante rede de "networking", que fomenta a criação de novos projetos no mundo da Produção Cultural.

formadores

Introdução à Produção Cultural Alexandre Souto | Isalinda Santos

Política cultural/Grandes eventos culturais Pedro Nuno

Desenho de Projeto Tiago Vieira Andrade

Planeamento estratégico Ana Luz

Comunicação Lino Miguel Teixeira

Economia e Gestão Aplicada à Cultura Ana Camões

Linhas de Financiamento Joana Moreda

Direito e Fiscalidade Rui Pedro Ribeiro

Programação Cultural José Bastos

Projeto Prático Isalinda Santos

programa formativo

1. Introdução à Produção Cultural | 18 horas

Caracterização das funções de um produtor cultural e das diferentes etapas da produção cultural.

2. Política Cultural/Grandes Eventos | 36 horas

Estudo das diferentes políticas culturais que marcaram o período pós 25 de Abril e os grandes eventos culturais que permitiram criar uma política de públicos para a produção cultural.

3. Desenho de Projeto | 39 horas

Trabalho de caracterização de um projecto cultural que visa abordar não só os aspectos formais da caracterização de um projecto, mas também analisar os aspectos que definem as diferentes tipologias artísticas e os territórios de intervenção.



4. Planeamento Estratégico | 51 horas

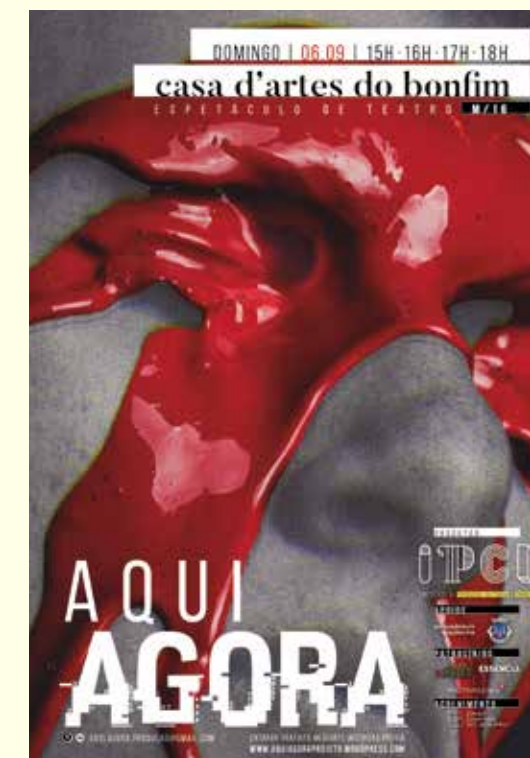
Abordagem teórico-prática às diferentes etapas de planeamento de uma produção cultural, tais como: definição de rede de parceiros, territórios e meios de produção cultural.

5. Comunicação | 30 horas

A comunicação é uma importante ferramenta para o sucesso de um projecto. Neste módulo serão trabalhados os diferentes aspectos da comunicação, tais como: elaboração de um plano de meios, criação de uma nota de imprensa, articulação das competências do produtor cultural com a equipa de comunicação.

6. Economia e Gestão Aplicada à Cultura | 30 horas

Introdução teórica aos conceitos chave da economia e identificação da estrutura de custos de um projecto cultural.



7. Linhas de Financiamento | 24 horas

Identificação das principais linhas de financiamento dedicadas à produção cultural. Pretende-se com este módulo caracterizar os aspectos formais das principais linhas de financiamento de forma a compreender o seu enquadramento na proposta de produção.

8. Direito e Fiscalidade | 24 horas

Trabalho teórico de caracterização das diferentes questões ligadas aos direitos conexos, direitos de autor e propriedade intelectual. Sob o ponto de vista da fiscalidade serão apresentados os diferentes enquadramentos formais da actividade.

9. Programação Cultural | 21 horas

Trabalhar conceitos que permitam trabalhar a criação de linhas de promoção em articulação com o território e objectivos das entidades.

10. Projeto Prático | 63 horas

Criação de dinâmicas de trabalho que visam explorar, de uma forma prática, os conceitos transmitidos ao longo do curso.



espaços de trabalho

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

Galeria | Auditório com ecrã de projeção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais | Espaço de trabalho multifuncional
Estúdio Foto e Vídeo



TERMOS E CONDIÇÕES DO PLANO FORMATIVO EM REGIME DE E-LEARNING DO IPCI

Durante a sessão os formandos devem ter a sua webcam ligada. Os microfones devem ser ligados sempre que haja necessidade de colocar questões.

Chat em tempo real para esclarecimento de dúvidas e possibilidade de assistência remota do formador desde que esta seja autorizada pelo formando.

A formação e-learning do IPCI está assente num plano de trabalho ao vivo permitindo, desta forma, manter os níveis de interação que existiriam numa aula presencial.

A gravação de aulas não está autorizada, para que possa ser possível preservar a proteção de dados e de imagem de cada participante na sessão.

O convite para as aulas será enviado pelo IPCI, sendo que o acesso à sala é aprovado pelo formador.

A partilha de ficheiros é feita através de canais próprios: por e-mail, grupo de WhatsApp, ou outras plataformas propostas pelo formador.

Durante a formação existirá um grupo de conversação no WhatsApp para facilitar a comunicação entre o IPCI, a turma e o Formador. Este grupo destina-se exclusivamente à comunicação interna do curso e esclarecimento de dúvidas com o formador. A participação neste grupo deve ser autorizada pelos formandos para que o IPCI possa criar o grupo com todos os participantes.

As sessões de formação têm a duração de duas horas. Nestas sessões estão contempladas as seguintes ações: apresentação de conteúdos, esclarecimento de dúvidas e realização de exercícios práticos com o acompanhamento do formador. As sessões de formação têm, ainda, um intervalo de 10 minutos que é gerido pelo formador, de acordo com o ritmo da aula.

Durante as aulas todos os intervenientes devem privilegiar fundos neutros, de forma a evitar a exposição do espaço privado de cada um. Recomenda-se, ainda, que procurem trabalhar com uma iluminação neutra evitando, assim, sombras desnecessárias na imagem.



calendário

Início 10 outubro de 2022

Fim: 29 julho de 2023

Horário:

SEG a QUI. das 20:00h às 22:00h (online)

Sábado das 10h às 13h (presencial 1 x por mês)

O encontro mensal com os formadores é considerado como tempo letivo; para os formandos que não possam comparecer presencialmente no IPCI, são asseguradas condições técnicas que permitem a interação através de videoconferência na sessão presencial.

Este encontro terá lugar nas instalações do IPCI - Porto.



modalidades pagamento

	PERÍODO	DESCONTO	VALOR DESCONTO	VALOR FINAL	VALOR MENSALIDADE
PRONTO	Até 11 de março	25%	€650,00	€1950,00	
PRONTO	Até 30 de abril	20%	€520,00	€2080,00	
PRONTO	Até data inscrição	15%	€390,00	€2210,00	
2x	Inscrição + 10 de Out	10%	€260,00	€2340,00	€1170,00
17x	Mar 22 a Jul 23	5%	€130,00	€2470,00	€145,29
16x	Abr 22 a Jul 23	5%	€130,00	€2600,00	€154,38
15x	Mai 22 a Jul 23	N.A.		€2600,00	€173,33
14x	Jun 22 a Jul 23	N.A.		€2600,00	€185,71
13x	Jul 22 a Jul 23	N.A.		€2600,00	€200,00
12x	Ago 22 a Jul 23	N.A.		€2600,00	€216,67
11x	Set 22 a Jul 23	N.A.		€2600,00	€236,36
10x	Out 22 a Jul 23	N.A.		€2600,00	€260,00

TAXA DE INSCRIÇÃO | €250,00

- Aos cidadãos não residentes na União Europeia aplica-se a modalidade PRONTO PAGAMENTO.
- Os pagamentos efetuados a PRONTO estão isentos do pagamento da taxa de inscrição.
- Oferta da inscrição até 31 de julho 2022.
- Os pagamentos em mensalidades iniciam-se no mês da inscrição.
- Os pagamentos em mensalidades devem ser liquidados até ao dia 8 de cada mês.
- As quantias pagas não são reembolsadas em caso de desistência do formando.
- Só se aplica o reembolso total das quantias pagas caso o IPCI não inicie a ação de formação proposta.

condições gerais

Turmas de 8 a 15 formandos

A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;

A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição;

O horário aplicado pode ser alterado excecionalmente por razões de adequação técnico-pedagógica, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;

A informação apresentada não dispensa a consulta do regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.

como fazer a inscrição

1. Preenchimento da ficha de inscrição em anexo

- formulário de preenchimento digital
- Na cláusula 6 deve indicar-nos a modalidade de pagamento pretendida

2. Efetuar o pagamento de acordo com a modalidade de pagamento pretendida

- Consultar tabela com as modalidades de pagamento disponíveis, caso opte pelo pagamento em mensalidades o pagamento tem início no mês em que se inscreve.
- IBAN: PT50 0010 0000 5372 9910 0012 4

3. Envio da ficha de inscrição juntamente com o comprovativo de pagamento

- Caso pretenda a emissão da fatura em nome da empresa, deve facultar-nos no e-mail os dados de faturação da empresa.
- 4. Após a receção dos documentos, o IPCI entra em contacto para validar toda a informação e proceder ao envio da fatura.

As fotografias apresentadas neste documento apresentam o quotidiano do IPCI e trabalhos desenvolvidos pelos formandos em contexto de formação.

contactos

PORTO

Rua da Alegria n.º 940/942
4000-040 Porto

LISBOA

Av. Conde Valbom 102B
1050-070 Lisboa

ATENDIMENTO GERAL

+351 968 379 910 | +351 225 490 993
info@ipci.pt ipci.pt



