

The logo for Instituto de Produção Cultural & Imagem (IPCI) is displayed in a stylized, outlined font.

INSTITUTO DE PRODUÇÃO  
CULTURAL & IMAGEM

## WORKSHOP DE COMUNICAÇÃO CULTURAL

### MODALIDADE DE FORMAÇÃO: ONLINE

No workshop de Comunicação Cultural estas questões (e as suas possíveis respostas) serão analisadas e testadas a partir de casos concretos.

De que falamos, quando falamos de comunicação cultural? Como comunicar um projeto, uma ideia, uma exposição, um evento?

Que estratégia e que melhores ferramentas melhor convocam autores e públicos para uma mesma conversa que verdadeiramente interesse a uns e a outros?

### OBJETIVOS GERAIS:

- Descobrir a narrativa da comunicação
- Desenhar uma estratégia de comunicação
- Elaborar um plano de comunicação
- Gerir os canais de comunicação, offline e online, adequados a cada projeto
- Potenciar as diferentes ferramentas de comunicação

#### CONTACTOS IPCI

[info@ipci.pt](mailto:info@ipci.pt) | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

#### HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.

A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of several thick, black, wavy lines that form a shape reminiscent of a stylized 'C' or a series of concentric, irregular curves. The background is yellow.

PRODUÇÃO CULTURAL

## PROGRAMA FORMATIVO

- 1. Caracterização das diferentes etapas para a “elaboração de um plano de comunicação”**

---

- 2. Articulação do discurso consoante os diferentes públicos a que se destina a mensagem**

---

- 3. Identificação do(s) público(s)-alvo**

---

- 4. Monitorização de resultados**

---

- 5. Análise de casos práticos (boas e más práticas).**

---

### FORMADOR: LINO MIGUEL TEIXEIRA

É licenciado em Relações Internacionais (área de especialização em Estudos Europeus) pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. É consultor de comunicação e estratégica de projetos de intervenção no território através dos eixos culturais, criativos e turísticos. Atualmente é assessor do Gabinete do Ministro da Educação.

O percurso realizado implicou já desenvolver consultoria em diversos projetos e potenciando a comunicação de vários interlocutores como a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (criação da área de comunicação e relações públicas), o Instituto Politécnico do Porto (coordenação das áreas de comunicação e de edições), uma consultora privada de comunicação (direção de comunicação), a Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas (assessoria de comunicação e mediática), o Centro Nacional de Cultura, (assessoria mediática ao evento “Festa na Baixa”), a empresa municipal Porto Lazer (assessoria de comunicação e mediática dos projetos “Manobras no Porto”, “1ª Avenida / Edifício AXA” e “Locomotiva”), o Município de Paredes (assessoria mediática do projeto “Paredes Polo do Design de Mobiliário”), a Capital do Móvel de Paços de Ferreira, o FITEI (assessoria mediática do Festival Internacional de Teatro de Expressão Ibérica), a Fundação Museu do Douro (assessoria de comunicação e mediática do projeto “Entre Margens: o Douro em Imagens”), o espaço Maus Hábitos, o Instituto Português de Fotografia, a Cooperativa Árvore, o projeto Porto/Post/Doc, o Theatro Circo, o Coliseu Porto, a Noite Branca de Braga, o Festival Semibreve, o festival Encontros da Imagem, a Rede InterMunicipal do Projeto “Caminho Português da Costa, a Livraria Lello, o Turismo do Centro de Portugal (projeto “Lugares Património Mundial”), o Centro Empresarial Lionesa e a Fundação Cidade de Guimarães (coordenação global de comunicação do evento Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura).

**EQUIPAMENTO DO FORMANDO:**

Computador portátil com webcam e microfone  
Acesso a uma ligação de internet que permita a realização de chamadas em videoconferência

**CONDIÇÕES GERAIS :**

A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;

O horário aplicado pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica excecionalmente, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;

A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição.

**DURAÇÃO:** 18 HORAS

**HORÁRIO PÓS-LABORAL:**

Quinta-feira, das 19:00h às 21:00h

Início: 12 de novembro de 2020

Fim: 21 de janeiro de 2020

**MODALIDADE DE FORMAÇÃO:** Online

**MODALIDADES DE PAGAMENTO**

**Pronto pagamento:** 125€

**02 mensalidades:** 75€, no ato da inscrição + 75€

## TERMOS E CONDIÇÕES DO PLANO FORMATIVO EM REGIME DE E-LEARNING DO IPCI:

- Durante a sessão os formandos devem ter a sua webcam ligada. Os microfones devem ser ligados sempre que haja necessidade de colocar questões.
- Chat em tempo real para esclarecimento de dúvidas e possibilidade de assistência remota do formador desde que esta seja autorizada pelo formando.
- A formação e-learning do IPCI está assente num plano de trabalho ao vivo permitindo, desta forma, manter os níveis de interação que existiriam numa aula presencial.
- A gravação de aulas não está autorizada, para que possa ser possível preservar a proteção de dados e de imagem de cada participante na sessão.
- O convite para as aulas será enviado pelo IPCI, sendo que o acesso à sala é aprovado pelo formador.
- A partilha de ficheiros é feita através de canais próprios: por e-mail, grupo de WhatsApp, ou outras plataformas propostas pelo formador.
- Durante a formação existirá um grupo de conversação no whatsapp para facilitar a comunicação entre o IPCI, a turma e o Formador. Este grupo destina-se ,exclusivamente, à comunicação interna do curso e esclarecimento de dúvidas com o formador. A participação neste grupo deve ser autorizada pelos formandos para que o IPCI possa criar o grupo com todos os participantes.
- As sessões de formação têm a duração de duas horas. Nestas sessões estão contempladas as seguintes ações: apresentação de conteúdos, esclarecimento de dúvidas e realização de exercícios práticos com o acompanhamento do formador. As sessões de formação têm, ainda, um intervalo de 10 minutos que é gerido pelo formador, de acordo com o ritmo da aula.
- Durante as aulas todos os intervenientes devem privilegiar fundos neutros, de forma a evitar a exposição do espaço privado de cada um. Recomenda-se, ainda, que procurem trabalhar com uma iluminação neutra evitando, assim,