

The logo for Instituto de Produção Cultural & Imagem (IPCI) consists of the letters 'i', 'P', 'C', and 'I' in a stylized, outlined font. The 'i' is lowercase, while 'P', 'C', and 'I' are uppercase. The letters are arranged horizontally and are white against a yellow background.

INSTITUTO DE PRODUÇÃO
CULTURAL & IMAGEM

CURSO PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO CULTURAL

DURAÇÃO: 336 HORAS

MODALIDADE DE FORMAÇÃO: B-LEARNING

O **Curso Profissional de Produção Cultural** é um curso destinado a todas as pessoas que pretendem iniciar um percurso profissional no mundo da indústria cultural.

Este curso explora uma abordagem prática, onde os projetos individuais de cada aluno são valorizados, permitindo que este tenha uma aprendizagem que vá de encontro aos seus objetivos específicos.

A valorização da experiência profissional da equipa de formadores do curso torna-se, neste modelo de trabalho, um ponto fundamental para todos os intervenientes.

A partilha de experiências reais de produção aliada a uma forte rede de networking, fazem desta equipa de formadores um ponto a considerar na hora de escolher o curso.

O **Curso Profissional de Produção Cultural** é um curso de características únicas no país e responde a uma solicitação do mercado cultural.

As turmas do **Curso Profissional de Produção Cultural** caracterizam-se ainda pela sua dimensão. No IPCI apostamos em turmas reduzidas para garantirmos um acompanhamento personalizado, de forma a que o formando possa ter tempo de trabalho individual com cada formador.

CONTACTOS IPCI

info@ipci.pt | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.

A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of several thick, black, concentric, wavy lines that form a shape reminiscent of a stylized 'C' or a series of overlapping arches. The background is yellow.

PRODUÇÃO CULTURAL

OBJETIVOS GERAIS:

- Desenvolver um plano de ação para um projeto cultural.
- Gerir as diferentes etapas da produção cultural.
- Articular um plano de comunicação com as necessidades específicas do evento.
- Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural.

PROGRAMA FORMATIVO

1. Introdução à Produção Cultural (18 horas), módulo dedicado à caracterização das funções de um produtor cultural e das diferentes etapas da produção cultural.

2. Política Cultural/Grandes Eventos (36 horas), módulo dedicado ao estudo das diferentes políticas culturais que marcaram o período pós 25 de Abril e os grandes eventos culturais que permitiram criar uma política de públicos para a produção cultural.

3. Desenho de Projeto (39 horas), neste módulo é feito um trabalho de caracterização de um projecto cultural que visa abordar não só os aspectos formais da caracterização de um projecto, mas também analisar os aspectos que definem as diferentes tipologias artísticas e os territórios de intervenção.

4. Planeamento Estratégico (51 horas), neste módulo é feita uma abordagem teórico-prática às diferentes etapas de planeamento de uma produção cultural, tais como: definição de rede de parceiros, territórios e meios de produção cultural.

5. Comunicação (30 horas), a comunicação é uma importante ferramenta para o sucesso de um projecto. Neste módulo serão trabalhados os diferentes aspectos da comunicação, tais como: elaboração de um plano de meios, criação de uma nota de imprensa, articulação das competências do produtor cultural com a equipa de comunicação.

6. Economia e Gestão Aplicada à Cultura (30 horas), módulo teórico de introdução aos conceitos chave da economia e identificação da estrutura de custos de um projecto cultural.

8. Linhas de Financiamento (24 horas), identificação das principais linhas de financiamento dedicadas à produção cultural. Pretende-se com este módulo caracterizar os aspectos formais das principais linhas de financiamento de forma a compreender o seu enquadramento na proposta de produção.

9. Direito e Fiscalidade (24 horas), neste módulo, de carácter teórico, é feito um trabalho de caracterização das diferentes questões ligadas aos direitos conexos, direitos de autor e propriedade intelectual. Sob o ponto de vista da fiscalidade serão apresentados os diferentes enquadramentos formais da actividade.

10. Programação Cultural (21 horas), neste módulo serão trabalhados conceitos que nos permitam trabalhar a criação de linhas de promoção em articulação com o território e objectivos das entidades.

11. Projeto Prático (63 horas), neste módulo são criadas dinâmicas de trabalho que visam explorar, de uma forma prática, os conceitos transmitidos ao longo do curso.

FORMADORES:

Introdução à Produção Cultural: Alexandre Souto

Política cultural/Grandes eventos culturais: Pedro Nuno

Desenho de Projeto: Tiago Vieira Andrade

Planeamento estratégico: Ana Luz

Comunicação: Lino Miguel Teixeira

Economia e Gestão aplicada à cultura: Ana Camões

Linhas de Financiamento: Cláudia Leite

Direito e Fiscalidade: Rui Pedro Ribeiro

Programação cultural: José Bastos

Projeto Prático: Isalinda Santos

A quem se destina o Curso Profissional de Produção Cultural:

- Estudantes do ensino superior de áreas como: Relações Internacionais, Artes do Espetáculo, Artes Visuais ou Comunicação, que pretendam desenvolver competências específicas na área da produção cultural
- Estudantes com formação profissional em comunicação ou em áreas de formação artística.
- Agentes culturais que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área da produção cultural.
- Todos os interessados em produção cultural que procuram uma formação estruturada com sentido profissional

Porquê fazer um Curso Profissional de Produção Cultural no IPCI!

- É um curso com uma forte componente dedicada à produção cultural;
- Sentido prático do curso, que permite uma aplicação real dos conhecimentos adquiridos;
- Acesso a uma equipa de profissionais com provas dadas no mundo da produção cultural;
- Criação de uma importante rede de “networking”, que fomenta a criação de novos projetos no mundo da produção cultural.

CONDIÇÕES GERAIS:

Turmas reduzidas 8 a 15 formandos

HORÁRIO:

SEG a QUI. das 20:00h às 22:00h (online)

Sábado das 10h às 13h (presencial 1 x por mês)*

*O encontro mensal com os formadores é considerado como tempo letivo para os formandos, que não possam comparecer presencialmente no IPCI. São asseguradas condições técnicas que permitem a interação através de videoconferência na sessão presencial.

Início 26 de Outubro de 2020

Fim 23 de Julho de 2021

INSCRIÇÃO: 250€

Oferta da inscrição até ao dia 30 de setembro de 2020

**isento do valor da inscrição (250€)*

MODALIDADES DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES DA U.E:

PRONTO PAGAMENTO*: 2280€ (pago no ato da inscrição)

02 MENSALIDADES*: 1140€ (no acto da inscrição + 08 de outubro de 2020)

13 MENSALIDADES: 195€ (jul. de 2020 a jul. de 2021)

12 MENSALIDADES: 210€ (ago. de 2020 a jul. de 2021)

11 MENSALIDADES: 235€ (set. de 2020 a jul. de 2021)

10 MENSALIDADES: 260€ (out. de 2020 a jul. de 2021)

TERMOS E CONDIÇÕES E CONDIÇÕES DO PLANO FORMATIVO EM REGIME DE E-LEARNING DO IPCI:

- Durante a sessão os formandos devem ter a sua webcam ligada. Os microfones devem ser ligados sempre que haja necessidade de colocar questões.
- Chat em tempo real para esclarecimento de dúvidas e possibilidade de assistência remota do formador desde que esta seja autorizada pelo formando.
- A formação e-learning do IPCI está assente num plano de trabalho ao vivo permitindo, desta forma, manter os níveis de interação que existiriam numa aula presencial.
- A gravação de aulas não está autorizada, para que possa ser possível preservar a proteção de dados e de imagem de cada participante na sessão.
- O convite para as aulas será enviado pelo IPCI, sendo que o acesso à sala é aprovado pelo formador.
- A partilha de ficheiros é feita através de canais próprios: por e-mail ou grupo de WhatsApp, ou outras plataformas propostas pelo formador.
- Durante a formação existirá um grupo de conversação no whatsapp para facilitar a comunicação entre o IPCI, a turma e o Formador. Este grupo destina-se ,exclusivamente, à comunicação interna do curso e esclarecimento de dúvidas com o formador. A participação neste grupo deve ser autorizada pelos formandos para que o IPCI possa criar o grupo com todos os participantes.
- As sessões de formação têm a duração de duas horas. Nestas sessões estão contempladas as seguintes ações: apresentação de conteúdos, esclarecimento de dúvidas e realização de exercícios práticos com o acompanhamento do formador. As sessões de formação têm, ainda, um intervalo de 10 minutos que é gerido pelo formador, de acordo com o ritmo da aula.
- Durante as aulas todos os intervenientes devem privilegiar fundos neutros, de forma a evitar a exposição do espaço privado de cada um. Recomenda-se, ainda, que procurem trabalhar com uma iluminação neutra evitando, assim, sombras desnecessárias na imagem.