

The logo for the Instituto de Produção Cultural & Imagem (IPCI) consists of the letters 'i', 'P', 'C', and 'I' in a stylized, outlined font. The 'i' is lowercase, while 'P', 'C', and 'I' are uppercase. The letters are arranged horizontally and are white against a yellow background.

INSTITUTO DE PRODUÇÃO  
CULTURAL & IMAGEM

## CURSO PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO CULTURAL

**DURAÇÃO:** 336 HORAS

O **Curso Profissional de Produção Cultural** é um curso destinado a todas as pessoas que pretendem iniciar um percurso profissional no mundo da indústria cultural.

Este curso explora uma abordagem prática, onde os projetos individuais de cada aluno são valorizados, permitindo que este tenha uma aprendizagem que vá de encontro aos seus objectivos específicos.

A valorização da experiência profissional da equipa de formadores do curso torna-se neste modelo de trabalho um ponto fundamental para todos os intervenientes.

A partilha de experiências reais de produção aliada a uma forte rede de networking, fazem desta equipa de formadores um ponto a considerar na hora de escolher o curso.

O **Curso Profissional de Produção Cultural** é um curso de características únicas no país e responde a uma solicitação do mercado cultural.

As turmas do **Curso Profissional de Produção Cultural** caracterizam-se ainda pela sua dimensão. No IPCI apostamos em turmas reduzidas para garantirmos um acompanhamento personalizado, de forma a que o formando possa ter tempo de trabalho individual com cada formador.

### **OBJETIVOS GERAIS:**

- Desenvolver um plano de ação para um projeto cultural.
- Gerir as diferentes etapas da produção cultural.
- Articular um plano de comunicação com as necessidades específicas do evento.
- Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural.

A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of several thick, black, wavy lines that form a shape reminiscent of a large letter 'C' or a stylized 'P'. The lines are set against a yellow background.

PRODUÇÃO CULTURAL

## PROGRAMA FORMATIVO

- 1. Introdução à Produção Cultural (18 horas)**, módulo dedicado à caracterização das funções de um produtor cultural e das diferentes etapas da produção cultural.

---

- 2. Política cultural/grandes eventos (36 horas)**, módulo dedicado ao estudo das diferentes políticas culturais que marcaram o período pós 25 de Abril e os grandes eventos culturais que permitiram criar uma política de públicos para a produção cultural.

---

- 3. Desenho de projeto (39 horas)**, neste módulo é feito um trabalho de caracterização de um projecto cultural que visa abordar não só os aspectos formais da caracterização de um projecto, mas também analisar os aspectos que definem as diferentes tipologias artísticas e os territórios de intervenção.

---

- 4. Planeamento estratégico (24 horas)**, neste módulo é feita uma abordagem teórico-prática às diferentes etapas de planeamento de uma produção cultural tais como: definição de rede de parceiros, territórios e meios de produção cultural

---

- 5. Comunicação (30 horas)**, a comunicação é uma importante ferramenta para o sucesso de um projecto. Neste módulo serão trabalhados os diferentes aspectos da comunicação, tais como: elaboração de um plano de meios, criação de uma nota de imprensa, articulação das competências do produtor cultural com a equipa de comunicação.

---

- 6. Economia e gestão aplicada à cultura (30 horas)**, módulo teórico de introdução aos conceitos chave da economia e identificação da estrutura de custos de um projecto cultural.

---

- 8. Linhas de Financiamento (24 horas)**, identificação das principais linhas de financiamento dedicadas à produção cultural. Pretende-se com este módulo caracterizar os aspectos formais das principais linhas de financiamento de forma a compreender o seu enquadramento na proposta de produção.

---

- 9. Direito e fiscalidade (24 horas)**, neste módulo, de carácter teórico, é feito um trabalho de caracterização das diferentes questões ligadas aos direitos conexos, direitos de autor e propriedade intelectual. Sob o ponto de vista da fiscalidade serão apresentados os diferentes enquadramentos formais da actividade.

---

- 10. Programação cultural (21 horas)**, neste módulo serão trabalhados conceitos que nos permitam trabalhar a criação de linhas de promoção em articulação com o território e objectivos das entidades.

---

- 11. Projeto prático (63 horas)**, neste módulo são criadas dinâmicas de trabalho que visam explorar de uma forma prática os conceitos transmitidos ao longo do Curso.

---

**FORMADORES:**

**Introdução à Produção Cultural:** Alexandre Souto

**Política cultural/Grandes eventos culturais:** José Bastos

**Desenho de Projeto:** Tiago Vieira Andrade

**Planeamento estratégico:** Tiago Vieira Andrade

**Comunicação:** Lino Miguel Teixeira

**Economia e Gestão aplicada à cultura:** Ana Camões

**Linhas de Financiamento:** Joana Meneses

**Direito e Fiscalidade:** Rui Pedro Ribeiro

**Programação cultural:** José Bastos

**Projeto Prático:** Isalinda Santos

**A quem se destina o Curso Profissional de Produção Cultural:**

- Estudantes do ensino superior de áreas como: Relações Internacionais, Artes do Espetáculo, Artes Visuais ou Comunicação, que pretendem desenvolver competências específicas na área da produção cultural
- Estudantes com formação profissional em comunicação ou em áreas de formação artística.
- Agentes Culturais que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área da produção cultural.
- Todos os interessados em Produção Cultural que procuram uma formação estruturada com sentido profissional

**Porquê fazer um Curso Profissional de Produção Cultural no IPCI!**

- É um curso com uma forte componente dedicada à produção cultural;
- Sentido prático do curso, que permite uma aplicação real dos conhecimentos adquiridos;
- Acesso a uma equipa de profissionais com provas dadas no mundo da Produção Cultural;
- Criação de uma importante rede de “networking”, que fomenta a criação de novos projetos no mundo da produção cultural.

**CONDIÇÕES GERAIS:**

Turmas reduzidas 8 a 15 formandos

**HORÁRIO:**

SEG a QUI, das 20:00h às 23:00h

Início 28 de Outubro de 2019

**INSCRIÇÃO:** 250€

*Oferta da inscrição até ao dia 30 de junho de 2019*

**MODALIDADES DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES DA U.E:**

**PRONTO PAGAMENTO:** 2280€ (pago no ato da inscrição)

**02 MENSALIDADES:** 1140€ (no acto da inscrição + 08 de outubro de 2019)

**03 MENSALIDADES:** 800€ (no ato da inscrição + dez 2019 + mar 2020)

**10 MENSALIDADES:** 245 (outubro de 2019 a julho de 2020)

**12 MENSALIDADES:** 205€ (agosto de 2019 a julho de 2020)

**15 MENSALIDADES:** 170€ (maio de 2019 a julho de 2020)

**MODALIDADE DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES FORA DA U.E:**

**PRONTO PAGAMENTO:** 2250€ (pago no ato da inscrição)

