

The logo for the Instituto de Produção Cultural & Imagem (IPCI) consists of the letters 'i', 'P', 'C', and 'I' in a stylized, outlined font. The 'i' is lowercase, while 'P', 'C', and 'I' are uppercase. The letters are arranged horizontally and are white against a yellow background.

INSTITUTO DE PRODUÇÃO  
CULTURAL & IMAGEM

## CURSO PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO CULTURAL

O Curso Profissional de Produção Cultural do IPCI pretende fornecer as ferramentas adequadas a quem pretende iniciar um percurso na produção cultural tornando as equipas de produção cada vez mais especializadas.

Para além da componente teórica, fundamental para o enquadramento da função do Produtor Cultural, o Curso contempla uma forte componente prática de modo a potenciar os conhecimentos teóricos.

A partir de diferentes universos criativos os formandos serão desafiados a produzir um conjunto de eventos culturais que lhes permita fazer uma gestão real dos processos de produção cultural garantindo, desta forma, uma total articulação entre a teoria e a prática.

O Curso conta com uma equipa de formadores experientes, tanto na criação artística como na produção cultural, que permitirá enriquecer todo o processo de formação ao longo do curso.

### **A quem se destina o Curso Profissional de Produção Cultural:**

- Estudantes do ensino superior de áreas como: Relações Internacionais, Artes do Espetáculo, Artes Visuais ou Comunicação, que pretendem desenvolver competências específicas na área da produção cultural
- Estudantes com formação profissional em comunicação ou em áreas de formação artística.
- Agentes Culturais que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área da produção cultural.

### **Porquê fazer um Curso Profissional de Produção Cultural:**

#### **no IPCI:**

- É um curso com uma forte componente dedicada à produção cultural;
- Sentido prático do curso, que permite uma aplicação real dos conhecimentos adquiridos;
- Acesso a uma equipa de profissionais com provas dadas no mundo da Produção Cultural;
- Criação de uma importante rede de “networking”, que fomenta a criação de novos projetos no mundo da produção cultural.

A large graphic on the left side of the page, consisting of several thick, black, wavy lines that form a stylized, abstract shape resembling a 'C' or a series of concentric, irregular curves. The lines are set against a yellow background.

PRODUÇÃO CULTURAL

### **OBJETIVOS GERAIS:**

- Desenvolver um plano de acção para um projecto cultural
- Gerir as diferentes etapas da produção cultural
- Articular um plano de comunicação com as necessidades específicas do evento
- Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural

### **BOLSA DE CONSULTORIA PÓS CURSO:**

O IPCI procura ser mais do que uma escola. Para além da elevada qualidade de toda a equipa formativa, acompanhamento à produção durante o curso e promoção de atividades culturais que fomentam relações com os artistas e o mercado, garantimos também uma bolsa de consultoria pós curso!

A bolsa de consultoria pós curso, é um programa que se quer mais ambicioso que o simples estágio no final do curso.

Este programa de acompanhamento individual dos formandos no pós-curso visa proporcionar um acompanhamento especializado, que garante a todos os alunos um serviço de consultoria comercial ou artística para que estes possam iniciar o seu percurso de forma autónoma e ajustados às diferentes metodologias de trabalho a que estes se propõem.

Através de um programa de 10 horas de **consultoria one-to-one**, os nossos formandos podem recorrer a um diferente grupo de profissionais que os vai orientar de forma a que estes possam concretizar os seu projetos de forma eficaz.

Esta bolsa compreende um período de apoio *técnico, comercial e artístico* que permite ao formando manter uma ligação ao IPCI por um período de 2 anos, após ter terminado o seu percurso formativo.

Acreditamos que este programa se pode traduzir numa vantagem real pois existe, muitas vezes, uma sensação de vazio assim que terminamos o nosso percurso formativo e, tendencialmente, é nessa fase que começam a ser cometidos erros na gestão da carreira ou no posicionamento dos projetos. Assim, este programa visa enaltecer as capacidades de trabalho que cada formando tem, ajudando-o a estabelecer ligações profissionais com diferentes sectores do mercado comercial ou artístico.

## PROGRAMA FORMATIVO

1. **Introdução à Produção Cultural** (18 horas), módulo dedicado à caracterização das funções de um produtor cultural e das diferentes etapas da produção cultural.

---

2. **Política cultural/ Grandes eventos culturais** (36 horas), módulo dedicado ao estudo das diferentes políticas culturais que marcaram o período pós 25 de Abril e os grandes eventos culturais que permitiram criar uma política de públicos para a produção cultural.

---

3. **Desenho de projecto** (39 horas), neste módulo é feito um trabalho de caracterização de um projecto cultural que visa abordar não só os aspectos formais da caracterização de um projecto, mas também analisar os aspectos que definem as diferentes tipologias artísticas e os territórios de intervenção.

---

4. **Planeamento estratégico** (51 horas), pretende-se neste módulo fazer uma abordagem teórico-prática às diferentes etapas de planeamento de uma produção cultural tais como: definição de rede de parceiros, territórios e meios de produção cultural.

---

5. **Comunicação** (30 horas), a comunicação é uma importante ferramenta para o sucesso de um projecto. Neste módulo serão trabalhados os diferentes aspectos da comunicação, tais como: elaboração de um plano de meios, criação de uma nota de imprensa, articulação das competências do produtor cultural com a equipa de comunicação.

---

6. **Economia e Gestão aplicada à Cultura** (30 horas), módulo teórico de introdução aos conceitos chave da economia e identificação da estrutura de custos de um projecto cultural.

---

7. **Linhas de financiamento** (24 horas), identificação das principais linhas de financiamento dedicadas à produção cultural. Pretende-se com este módulo caracterizar os aspectos formais das principais linhas de financiamento de forma a compreender o seu enquadramento na proposta de produção.

---

8. **Direito e fiscalidade** (24 horas), neste módulo, de carácter teórico, é feito um trabalho de caracterização das diferentes questões ligadas aos direitos conexos, direitos de autor e propriedade intelectual. Sob o ponto de vista da fiscalidade serão apresentados os diferentes enquadramentos formais da actividade.

---

9. **Programação cultural** (21 horas), neste módulo serão trabalhados conceitos que nos permitam trabalhar a criação de linhas de promoção em articulação com o território e objectivos das entidades.

---

### EQUIPAMENTO DO FORMANDO

- Computador portátil

### EQUIPAMENTO FORNECIDO PELA ESCOLA

- Espaço de trabalho para desenvolvimento de projectos pessoais

### ESPACOS DE TRABALHO DOS FORMANDOS:

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

- Galeria
- Auditório com ecrã de projeção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais
- Espaço de trabalho multifuncional
- Estúdio Foto e Vídeo
- Cabines de edição vídeo e áudio

### CONDICÕES GERAIS

- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;
- O horário aplicado pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica excecionalmente, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;
- A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição.

A informação apresentada não dispensa a consulta do regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.

10. **Projeto Prático** (63 horas), neste módulo são criadas dinâmicas de trabalho que visam explorar de uma forma prática os conceitos transmitidos ao longo do Curso.

---

**DURAÇÃO:** 336 HORAS

**HORÁRIO SEMANAL:**

SEG. a QUA. - 20:00h às 23:00h  
Início 28 de Outubro de 2019

**VALOR TOTAL DO CURSO:** 2300,00€ | inscrição 250,00€\*

\*isenção do pagamento da inscrição para estudantes do ensino superior em áreas relacionadas com as artes visuais, e estudantes de cursos técnicos e profissionais de comunicação e produção de eventos.

Aplicam-se ainda isenções de pagamento da inscrição nas seguintes modalidades, Pronto pagamento, 02 mensalidades e 03 mensalidades.

**MODALIDADES DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES DA U.E:**

**PRONTO PAGAMENTO:** 2300€ (pago no ato da inscrição)

**02 MENSALIDADES:** 1150€ (no acto da inscrição + outubro de 2019)

**03 MENSALIDADES:** 766€ (no ato da inscrição + setembro 2019 + outubro 2019)

**15 MENSALIDADES:** 167€ (maio de 2019 a julho de 2019)

**10 MENSALIDADES:** 250€ (outubro de 2018 a julho de 2019)

**12 MENSALIDADES:** 220€ (agosto de 2018 a julho de 2019)

**MODALIDADE DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES FORA DA U.E:**

**PRONTO PAGAMENTO:** 2300€ (pago no ato da inscrição)

CONTACTOS IPCI

info@ipci.pt | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

info@ipci.pt | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.