

# IPCI

INSTITUTO DE PRODUÇÃO  
CULTURAL & IMAGEM



IMAGEM

## MASTER EM FOTOGRAFIA DE MODA E PUBLICIDADE

*Ser fotógrafo de moda e publicidade é perceber as vanguardas e conseguir criar e comunicar valor acrescido para as marcas e criadores.*

O **Master em Fotografia de Moda e Publicidade** oferece um programa formativo centrado nas necessidades da indústria da moda e da publicidade.

Serão exploradas diferentes abordagens na elaboração de editoriais de moda e publicidade, tendo em conta variadas referências autorais e narrativas, **criando fotógrafos capazes de definir um cunho pessoal**, essencial no universo editorial e comercial actual.

O programa formativo do **Master em Fotografia de Moda e Publicidade** contempla todas as fases implicadas na produção de imagens de fotografia de moda e publicidade, desde o surgimento do conceito até à sua comunicação, passando pela relação com todos os agentes no processo de produção dos editoriais de moda e publicidade, sejam eles os criadores de moda, produtores, *hair stylists*, make-up artists, agências de publicidade, técnicos de estúdio ou gestores estratégicos da área.

Com a experiência técnica e criativa da nossa equipa de formadores, os fotógrafos poderão, através da análise e prática, desenvolver os seus próprios projetos de forma criativa, consistente e contemporânea respondendo às necessidades actuais do mercado.

O **Master em Fotografia de Moda e Publicidade** ajudará a construir uma forte individualidade profissional e, no final, um portfolio que mostra o estilo personalizado como fotógrafo.

## **Objetivos:**

- Gerir as diferentes fases de produção aplicadas em fotografia de moda e publicidade: planeamento, orçamentação, gestão criativa do processo fotográfico e entrega final ao cliente
- Aplicar diferentes processos técnicos de iluminação e de criação fotográfica de acordo com a proposta de trabalho: editorial, campanha; *e-commerce* e *look book*.
- Coordenar e gerir a equipa e a produção
- Gerir o processo de pós-produção fotográfica aplicado à fotografia de moda e publicidade.
- Produzir um portfolio enquadrado com a estratégia comercial do autor

## **A quem se destina o Master em Fotografia de Moda e Publicidade:**

- O Master em Fotografia de Moda e Publicidade destina-se a fotógrafos (maiores de 18 anos) que pretendam especializar-se nas áreas da moda e publicidade através da criação de uma linguagem personalizada, criativa e contemporânea.

## **Porquê fazer um Master em Fotografia de Moda e Publicidade no IPCI?**

- O Master é uma oportunidade de aprendizagem estruturada que tem um claro foco no mercado da Fotografia de Moda e Publicidade, e que vai formar fotógrafos especializados com linguagem personalizada, criativa e contemporânea.
- Oportunidade de aprender e trabalhar com profissionais conceituados e com uma vasta experiência no mercado, proporcionando uma aprendizagem fundamentada na prática, atual e criativa.
- Acesso a uma rede de *networking*, que é uma mais-valia na continuidade do processo de trabalho após a conclusão do curso.

## **CONDIÇÕES DE ACESSO**

- Portfolio digital de 12 a 20 fotografias, em formato jpeg com 2000px no lado maior a 72 dpi enviado para o email [info@ipci.pt](mailto:info@ipci.pt)
- Entrevista presencial ou via Skype para serem discutidos os seguintes pontos: motivações para frequentar o Master em Fotografia de Moda e Publicidade; discussão do portfolio do proponente
- Conhecimentos de técnica fotográfica, domínio da fotografia em contexto de estúdio e controlo das ferramentas de edição fotográfica.
- Conhecimentos de história da fotografia, e composição.

No **Master em Fotografia de Moda e Publicidade** oferecemos aos formandos a “**Bolsa de Consultoria Pós-Curso**”, que garante **condições exclusivas de progressão profissional**

Este programa de acompanhamento individual dos formandos no pós-curso visa proporcionar um acompanhamento especializado, que garante a todos os alunos um serviço de consultoria comercial ou artística para que estes possam iniciar o seu percurso de forma autónoma e ajustados às diferentes metodologias de trabalho a que estes se propõem.

Através de um programa de 10 horas de **consultoria one-to-one**, os nossos formandos podem recorrer a um diferente grupo de profissionais que os vai orientar de forma a que estes possam concretizar os seus projetos de forma eficaz.

Esta bolsa compreende um período de apoio *técnico, comercial e artístico* que permite ao formando manter uma ligação ao IPCI por um período de 2 anos, após ter terminado o seu percurso formativo.

Este programa visa enaltecer as capacidades de trabalho que cada formando tem, ajudando-o a estabelecer ligações profissionais com diferentes sectores do mercado comercial ou artístico.

## PROGRAMA FORMATIVO

### 1. CULTURA VISUAL – 21 horas

*A Cultura Visual trabalha os aspetos formais da linguagem fotográfica e do contexto histórico da indústria da moda, onde se pretende que o formando adquira um discurso formal coerente com os processos de trabalho que vai desenvolver.*

*Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:*

*História da moda (6h)*

*Referências autorais (9h)*

*Narrativas fotográficas (6h)*

---

### 2. PRODUÇÃO – 24 horas

*A articulação do discurso com todos os agentes é fundamental para a obtenção de um resultado final de elevado grau de qualidade.*

*A elaboração e interpretação de elementos de trabalho como briefings criativos, mood boards e planos técnicos de iluminação são elementos fundamentais para os diferentes agentes que fazem parte da produção fotográfica.*

*Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:*

*Make-up (3h)*

*Hair stylist (3h)*

*Produção de moda (6h)*

*Criador de moda – (6h)*

*Agência de publicidade (6h)*

---

#### EQUIPAMENTO DO FORMANDO

- Câmera fotográfica digital com regulação manual do obturador, diafragma e ISO
- Computador portátil com os seguintes aplicativos: Photoshop, Lightroom
- Recomenda-se também os seguintes acessórios: flash portátil, leitor de cartões e tripé

#### EQUIPAMENTO FORNECIDO PELA ESCOLA

Workstation para processamento avançado de fotografia e Laboratório digital de impressão fine-art  
Estúdio de fotografia e vídeo equipado com sistemas de iluminação de flash e luz contínua profissional para fotografia e vídeo  
Workstation profissional para edição de vídeo com cabine para locução áudio  
Espaço de trabalho para desenvolvimento de projectos pessoais

#### ESPAÇOS DE TRABALHO DOS FORMANDOS:

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

- Galeria
- Auditório com ecrã de projeção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais
- Espaço de trabalho multifuncional
- Estúdio Foto e Vídeo

#### CONDICÕES GERAIS:

- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;
- O horário aplicado pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica excecionalmente, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;
- A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição.

### 3. ESTÚDIO APLICADO – 48 horas

O controlo técnico da luz é fundamental para um melhor desempenho criativo. Com o estúdio aplicado vamos consolidar conhecimentos técnicos dos formandos e explorar diferentes técnicas de iluminação aplicadas à fotografia de moda e publicidade.

Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:

TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO (12H)

FOTOGRAFIA DE PRODUTO (18H)

FOTOGRAFIA DE MODA (18H)

---

### 4. PÓS-PRODUÇÃO – 27 horas

A pós-produção é uma ferramenta criativa fundamental para a obtenção de uma imagem de elevada qualidade. O domínio das ferramentas de retoque permitem ao fotógrafo ter um maior controlo sobre o seu fluxo de trabalho no momento de finalizar a sua produção.

Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:

RETOQUE AVANÇADO DE PHOTOSHOP (21H)

GESTÃO DE PRODUÇÃO GRÁFICA (6H)

---

### 5. GESTÃO COMERCIAL – 27 horas

O que nos destingue no Mercado?

Esta pergunta é a chave para o processo de gestão comercial, onde há que ter em conta outros factores que vão para lá da criatividade e da qualidade técnica do fotógrafo.

Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO (15H)

DIREITOS DE AUTOR (6H)

FISCALIDADE (6H)

## 6. MASTER CLASS – 36 horas

O programa de *Master Class* tem como principal objetivo trazer para este Master grandes referências nacionais e internacionais do mundo da fotografia de Moda e Publicidade.

Esta será também uma oportunidade exclusiva para a construção de uma forte rede de *networking*, que permite aos formandos mostrarem o seu potencial a importantes fotógrafos do setor.

Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:

MODA E ARTE COMTEMPORÂNEA (9H)

EDITORIAL DE MODA ESTÚDIO (9H)

EDITORIAL DE MODA EXTERIOR (9H)

EDITORIAL DE STILL LIFE (9H)

---

## 7. PROJETO PESSOAL – 24 horas

O projeto pessoal visa a exploração criativa de um trabalho fotográfico produzido de forma autónoma, com a orientação técnica e criativa de diferentes formadores, que vão apoiar as questões técnicas, visuais e os formatos de apresentação do projeto.

Este processo de trabalho culmina com uma avaliação externa feita por agentes do mercado, que vão avaliar, do ponto de vista profissional, os portfólios de cada formando.

Esta unidade formativa é composta pelos seguintes módulos:

TUTORIA TÉCNICA (6H)

DESENVOLVIMENTO CRIATIVO (12H)

MODELOS DE APRESENTAÇÃO (9H)

---

**INÍCIO:** 26 de Novembro de 2018

**HORÁRIO:** Seg. e Qui. das 20:00h às 23:00h, as sessões de Master Class serão agendadas à sexta-feira das 20h às 23h e sábado das 10h às 13h e 14:30 às 17:30.

Atendendo à natureza dos formadores o horário pode sofrer alterações pontuais de agenda.

**MODALIDADES DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES DA U.E:**

**Pronto pagamento:** 2750€ (pago no ato da inscrição)

**08 mensalidades de:** 371€ (novembro de 2018 a junho de 2019)

**10 mensalidades de:** 302,5€ (setembro de 2018 a junho de 2019)

**03 mensalidades de:** 950€ (inscrição + jan 2019 + mai 2018)

**MODALIDADES DE PAGAMENTO PARA ESTUDANTES FORA DA U.E:**

**Pronto pagamento:** 2750€ (pago no ato da inscrição)

**CONTACTOS IPCI**

[info@ipci.pt](mailto:info@ipci.pt) | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

**HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO**

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.

*A informação apresentada não dispensa a consulta do nosso regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.*