

IPCI

INSTITUTO DE PRODUÇÃO
CULTURAL & IMAGEM

PRODUÇÃO CULTURAL

WORKSHOP DE COMUNICAÇÃO CULTURAL

De que falamos, quando falamos de cultura?

Como comunicar um projeto, uma ideia, uma exposição, um evento?

Que estratégia e que ferramentas melhor convocam autores e públicos para uma mesma conversa que verdadeiramente interesse a uns e a outros?

No workshop de Comunicação Cultural estas questões (e as suas possíveis respostas) serão analisadas e testadas a partir de casos concretos.

OBJETIVOS GERAIS:

- Descobrir a narrativa da comunicação
- Desenhar uma estratégia de comunicação
- Elaborar um plano de comunicação
- Gerir os canais de comunicação, offline e online, adequados a cada projeto
- Potenciar as diferentes ferramentas de comunicação

CONTEÚDOS:

- Caracterização das diferentes etapas para a "elaboração de um plano de comunicação"
- Articulação do discurso consoante os diferentes públicos a que se destina a mensagem
- Identificação do(s) público(s)-alvo
- Monitorização de resultados
- Análise de casos práticos (boas e más práticas)

CONTACTOS IPCI

info@ipci.pt | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.

FORMADOR: LINO MIGUEL TEIXEIRA

Lino Miguel Teixeira (1977) é licenciado em Relações Internacionais (área de especialização em Estudos Europeus) pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. É consultor de comunicação e estratégica de projetos de intervenção no território através dos eixos culturais, criativos e turísticos. Atualmente é assessor do Gabinete do Ministro da Educação.

O percurso realizado implicou já desenvolver consultoria em diversos projetos e potenciando a comunicação de vários interlocutores como a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (criação da área de comunicação e relações públicas), o Instituto Politécnico do Porto (coordenação das áreas de comunicação e de edições), uma consultora privada de comunicação (direção de comunicação), a Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas (assessoria de comunicação e mediática), o Centro Nacional de Cultura, (assessoria mediática ao evento "Festa na Baixa"), a empresa municipal Porto Lazer (assessoria de comunicação e mediática dos projetos "Manobras no Porto", "1ª Avenida / Edifício AXA" e "Locomotiva"), o Município de Paredes (assessoria mediática do projeto "Paredes Polo do Design de Mobiliário"), a Capital do Móvel de Paços de Ferreira, o FITEI (assessoria mediática do Festival Internacional de Teatro de Expressão Ibérica), a Fundação Museu do Douro (assessoria de comunicação e mediática do projeto "Entre Margens: o Douro em Imagens"), o espaço Maus Hábitos, o Instituto Português de Fotografia, a Cooperativa Árvore, o projeto Porto/Post/Doc, o Teatro Circo, o Coliseu Porto, a Noite Branca de Braga, o Festival Semibreve, o festival Encontros da Imagem, a Rede InterMunicipal do Projeto "Caminho Português da Costa, a Livraria Lello, o Turismo do Centro de Portugal (projeto "Lugares Património Mundial"), o Centro Empresarial Lionesa e a Fundação Cidade de Guimarães (coordenação global de comunicação do evento Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura).

DURAÇÃO: 18 HORAS

HORÁRIO SEMANAL: das 20h às 23h

5 mar. (segunda-feira); 9 mar. (sexta-feira); 15 mar (quinta-feira); 16 mar. (sexta-feira); 21 mar. (quarta-feira); 22 mar. (quinta-feira)

PRÉ-REQUISITOS E PÚBLICO-ALVO:

Idade (a partir dos 18 anos).

- Artistas plásticos; Associações Culturais; Promotores Culturais; Curadores; Profissionais das artes performativas e artes

MODALIDADES DE PAGAMENTO: Pronto pagamento

VALOR TOTAL DO CURSO: 125€

EQUIPAMENTO DO FORMANDO

- Não aplicável

EQUIPAMENTO FORNECIDO PELA ESCOLA

- Espaço de trabalho para desenvolvimento de projectos pessoais

ESPAÇOS DE TRABALHO DOS FORMANDOS:

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

- Galeria
- Auditório com ecrã de projeção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais
- Espaço de trabalho multifuncional
- Estúdio Foto e Vídeo
- Cabines de edição vídeo e áudio

CONDIÇÕES GERAIS

- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;
- O horário aplicado pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica excepcionalmente, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;
- A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição.

A informação apresentada não dispensa a consulta do regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.