

The logo for Instituto de Produção Cultural & Imagem (IPCI) consists of the lowercase letters 'i', 'p', 'c', and 'i' in a stylized, outlined font.

INSTITUTO DE PRODUÇÃO
CULTURAL & IMAGEM

WORKSHOP DE CANDIDATURAS PARA PROJETOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS

Numa época em que cada vez mais existem diferentes programas de apoio para projetos culturais e artísticos é importante conhecermos as diferenças de cada um e a quem se destinam. Pequenos detalhes podem fazer a diferença quando se prepara uma candidatura.

No Workshop de candidaturas para projetos culturais e artísticos procurar-se-á fornecer as ferramentas adequadas que permita adequar as propostas a cada programa de financiamento.

OBJETIVOS GERAIS:

- Conhecer os vários programas de financiamento, no âmbito nacional e comunitário, de projetos, organizações e atividades artísticas e culturais
- Identificar os princípios básicos necessários à preparação de uma candidatura

FORMADORA: JOANA MENESES

Mestre em Gestão do Património Cultural pela Escola das Artes da Universidade Católica Portuguesa – Centro Regional do Porto e Pós-Graduada na mesma área de estudos pela mesma Universidade.

Licenciada em Arte, variante de Património, com especialização em Conservação de Museus e Edifícios Históricos, pela Escola das Artes da Universidade Católica Portuguesa.

Gestora de projetos culturais desde 2004.

Gerente da Opium, empresa especializada em consultoria no setor cultural e criativo, entre 2006 e 2017.

Atualmente desempenha funções de Gestora de Projeto no Theatro Circo.

CONTACTOS IPCI

info@ipci.pt | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.

A large graphic on the left side of the page, consisting of several thick, black, concentric, wavy lines that resemble a stylized 'C' or a series of overlapping arches, set against a yellow background.

PRODUÇÃO CULTURAL



PROGRAMA FORMATIVO

Análise e caracterização dos programas de financiamento nacionais e comunitários

Identificação de redes de parcerias; adequação prática de propostas a programas de financiamento.

DURAÇÃO: 12 HORAS

HORÁRIO SEMANAL:

Ter e Qua 20h às 23h

INÍCIO 27 de Março

FIM 04 de Abril

VALOR TOTAL DO CURSO: 100€

MODALIDADES DE PAGAMENTO:

Pronto pagamento

PRÉ-REQUISITOS E PÚBLICO-ALVO:

Idade (a partir dos 18 anos).

EQUIPAMENTO DO FORMANDO

- Não aplicável

EQUIPAMENTO FORNECIDO PELA ESCOLA

- Espaço de trabalho para desenvolvimento de projectos pessoais

ESPAÇOS DE TRABALHO DOS FORMANDOS:

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

- Galeria
- Auditório com ecrã de projeção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais
- Espaço de trabalho multifuncional
- Estúdio Foto e Vídeo
- Cabines de edição vídeo e áudio

CONDIÇÕES GERAIS

- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;
- O horário aplicado pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica excepcionalmente, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;
- A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição.

A informação apresentada não dispensa a consulta do regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.