

The logo for the Instituto de Produção Cultural & Imagem (IPCI) consists of the letters 'IPCI' in a stylized, outlined font. The 'I' and 'C' are taller than the 'P' and 'I', and the letters are interconnected.

INSTITUTO DE PRODUÇÃO
CULTURAL & IMAGEM

CURSO PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO CULTURAL

DURAÇÃO: 336 HORAS

HORÁRIO SEMANAL:

SEG. a QUA. das 20:00h às 23:00h *

*Nota: Uma vez por mês há um seminário a acontecer às sextas, das 20:00 às 23:00 e sábados, das 10:00 às 13:00 e das 14:30 às 17:30.

Início 17 de Novembro de 2017

VALOR TOTAL DO CURSO: 2304,00€ | inscrição 250,00€*

*isenção do pagamento da inscrição para estudantes do ensino superior em áreas relacionadas com as artes visuais, e estudantes de cursos técnicos e profissionais de comunicação e produção de eventos.

MODALIDADES DE PAGAMENTO:

Pronto pagamento (2.200,00€) ou 10 Prestações de 253,00€

DIRECTOR DO CURSO: Nuno Ricou Salgado

PRÉ-REQUISITOS:

Idade (a partir dos 18 anos), ensino básico completo (9º ano), entrevista individual.

O Curso Profissional de Produção Cultural aborda as diferentes fases da produção cultural.

Partindo de uma base teórica, pretende-se explorar as competências do saber fazer no campo da produção, dotando os formandos de ferramentas que lhes permitam desenvolver um trabalho competente e autónomo no campo da produção cultural.

Este curso irá abordar as diferentes linhas de trabalho como: a produção de Artes Performativas, as Artes Visuais e a produção para Televisão e Cinema.

OBJETIVOS GERAIS:

- Desenvolver um plano de acção para um projecto cultural
- Gerir as diferentes etapas da produção cultural
- Articular um plano de comunicação com as necessidades específicas do evento
- Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural

CONTACTOS IPCI

info@ipci.pt | +351 968 379 910 | +351 225 490 993

HORÁRIO DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Seg a Sex 09:30 às 13:00 e 14:30 às 18:00

Fora deste horário podemos fazer o atendimento mediante marcação prévia e disponibilidade do formando.



PRODUÇÃO CULTURAL

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Introdução à Produção Cultural** (18 horas), módulo dedicado à caracterização das funções de um produtor cultural e das diferentes etapas da produção cultural.

2. **Política cultural/ Grandes eventos culturais** (36 horas), módulo dedicado ao estudo das diferentes políticas culturais que marcaram o período pós 25 de Abril e os grandes eventos culturais que permitiram criar uma política de públicos para a produção cultural.

3. **Desenho de projecto** (39 horas), neste módulo é feito um trabalho de caracterização de um projecto cultural que visa abordar não só os aspectos formais da caracterização de um projecto, mas também analisar os aspectos que definem as diferentes tipologias artísticas e os territórios de intervenção.

4. **Planeamento estratégico** (51 horas), pretende-se neste módulo fazer uma abordagem teórico-prática às diferentes etapas de planeamento de uma produção cultural tais como: definição de rede de parceiros, territórios e meios de produção cultural.

5. **Comunicação** (30 horas), a comunicação é uma importante ferramenta para o sucesso de um projecto. Neste módulo serão trabalhados os diferentes aspectos da comunicação, tais como: elaboração de um plano de meios, criação de uma nota de imprensa, articulação das competências do produtor cultural com a equipa de comunicação.

6. **Economia e Gestão aplicada à Cultura** (30 horas), módulo teórico de introdução aos conceitos chave da economia e identificação da estrutura de custos de um projecto cultural.

7. **Linhas de financiamento** (24 horas), identificação das principais linhas de financiamento dedicadas à produção cultural. Pretende-se com este módulo caracterizar os aspectos formais das principais linhas de financiamento de forma a compreender o seu enquadramento na proposta de produção.

8. **Direito e fiscalidade** (24 horas), neste módulo, de carácter teórico, é feito um trabalho de caracterização das diferentes questões ligadas aos direitos conexos, direitos de autor e propriedade intelectual. Sob o ponto de vista da fiscalidade serão apresentados os diferentes enquadramentos formais da actividade.

EQUIPAMENTO DO FORMANDO

- Computador portátil

EQUIPAMENTO FORNECIDO PELA ESCOLA

- Espaço de trabalho para desenvolvimento de projectos pessoais

ESPACOS DE TRABALHO DOS FORMANDOS:

No decorrer da formação os formandos têm ao seu dispor um conjunto de espaços onde podem desenvolver os seus projectos e realizar as respectivas apresentações públicas:

- Galeria
- Auditório com ecrã de projecção e sistema de som profissional para apresentações audiovisuais
- Espaço de trabalho multifuncional
- Estúdio Foto e Vídeo
- Cabines de edição vídeo e áudio

CONDICÕES GERAIS

- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis;
- O horário aplicado pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica excepcionalmente, podendo ser marcadas aulas fora do horário estabelecido;
- A inscrição é válida após a liquidação do valor da inscrição.

A informação apresentada não dispensa a consulta do regulamento interno e dos nossos serviços de atendimento, que o podem auxiliar em todas as questões técnicas e pedagógicas.

9. **Programação cultural** (21 horas), neste módulo serão trabalhados conceitos que nos permitam trabalhar a criação de linhas de promoção em articulação com o território e objectivos das entidades.

10. **Produção de artes performativas** (21 horas), caracterização das necessidades específicas aplicadas a estes projectos de produção.

11. **Produção de artes visuais** (21 horas), caracterização das necessidades específicas aplicadas a estes projectos de produção.

12. **Produção de televisão e cinema** (21 horas), caracterização das necessidades específicas aplicadas a estes projectos de produção.
